

第二批省级一流本科课程申报书

(虚拟仿真实验教学课程)

课程名称：海外市场营销风险评估与管控决策虚拟仿真实验——以闽商创业项目为例

专业类代码：120205

负责人：刘艳山

联系电话：18905022278

申报学校：福建江夏学院

填表日期：2021年6月29日

福建省教育厅 制
二〇二一年四月

填报说明

- 1.专业类代码指《普通高等学校本科专业目录（2020）》中的专业类代码（四位数字）。
- 2.文中○为单选；□可多选。
- 3.团队主要成员一般为近5年内讲授该课程教师。
- 4.文本中的中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
- 5.具有防伪标识的申报书及申报材料由推荐单位打印留存备查，国家级评审以网络提交的电子版为准。
- 6.涉密课程或不能公开个人信息的涉密人员不得参与申报。

1. 基本情况

实验名称	海外市场营销风险评估与管控决策虚拟仿真实验——以闽商创业项目为例
是否已是省级	<input type="radio"/> 是（省级认定文号_____） <input checked="" type="radio"/> 否
是否曾被推荐为国家级	<input type="radio"/> 是（何年被推荐为国家级_____） <input checked="" type="radio"/> 否
实验所属课程（可填多个）	国际商务经营实战演练、国际商务、国际市场调查与分析、国际市场营销、国际商法、公共关系、全球数字化营销、国际商务项目策划实务等
性质	<input type="radio"/> 独立实验课 <input checked="" type="radio"/> 课程实验
实验对应专业	国际商务专业
实验类型	<input type="radio"/> 基础练习型 <input checked="" type="radio"/> 综合设计型 <input type="radio"/> 研究探索型 <input type="radio"/> 其他
虚拟仿真必要性	<input type="checkbox"/> 高危或极端环境 <input checked="" type="checkbox"/> 高成本、高消耗 <input checked="" type="checkbox"/> 不可逆操作 <input checked="" type="checkbox"/> 大型综合训练
实验语言	<input checked="" type="radio"/> 中文 <input type="radio"/> 中文+外文字幕（语种） <input type="radio"/> 外文（语种）
实验已开设期次	共 2 次： 1. 2020 年，343 人 2. 2021 年，405 人
有效链接网址	http://jjmyxy.fjjxu.owvlab.net/vlab/mscy.html

2. 教学服务团队情况

2-1 团队主要成员（含负责人，总人数限 5 人以内）								
序号	姓名	出生年月	单位	职务	职称	手机号码	电子邮箱	承担任务
1	刘艳山	1968. 1 2	经济贸易学院	国际商务系主任	副教授	18905022 278	10626335 99@ qq.com	实验总体设计、教学内容设计
2	范一青	1966. 1 2	经济贸易学院	院长	副教授	13509399 930	52421740 5@qq.com	参与总体设计
3	蔡慧梅	1993. 1 1	经济贸易学院	无	讲师	18120861 762	85271903 2@qq.com	实验内容设计、教学服务人

								员
4	石洪景	1982. 07	经济贸易学院	无	教授	13967056864	64206604@qq. com	实验内容设计、教学服务人员
5	李萍	1978. 03	经济贸易学院	无	讲师	18050322287	443752640@qq. com	实验内容设计、教学服务人员

2-2 团队其他成员

序号	姓名	出生年月	单位	职务	职称	承担任务
1	杨斌	1982. 10	福建江夏学院	国际商务系副主任	讲师	参与实验项目内容设计
2	陈蕊	1977. 10	福建江夏学院	无	讲师	参与实验项目内容设计
3	路越	1966. 08	福建江夏学院	无	副教授	参与实验项目内容设计
4	林宝灯	1985. 07	福建江夏学院	实验室副主任	高级实验员	在线教学管理、技术参数审核
5	李霞	1981. 02	福建江夏学院	无	讲师	参与实验项目内容设计
6			北京润尼尔网络科技有限公司	产品经理	无	技术支持
7	汪海波	1987. 04	北京润尼尔网络科技有限公司	VR 开发工程师	无	程序开发

团队总人数：12 人 其中高校人员数量：10 人 企业人员数量：2 人

2-3 团队主要成员教学情况（限 500 字以内）

（近 5 年来承担该实验教学任务情况，以及负责人开展教学研究、学术研究、获得教学奖励的情况）

近5年来承担该实验教学任务情况：

1. 2017年，承担15国贸专业本科1、2班《国际商务项目策划实务》课程实验教学任务；

2. 2018年，承担17国际商务专业本科班《国际商务》课程、16国贸专业本科1、2班《国际商务项目策划实务》课程实验教学任务；

3. 2019年，承担17国际商务专业本科班《国际商务项目策划实务》课程、17国贸专业本科1、2班《国际商务项目策划实务》课程实验教学任务；

4. 2020年，承担17国际商务专业本科班《全球数字化营销》课程、17国贸专业本科1、2班、17国际商务专业本科班《国际商务项目策划实务》课程、18国贸专业《国际商务》课程实验教学任务；

5. 2021年，承担17、18国际商务专业本科班《全球数字化营销》课程实验教学。

负责人学术研究和教学奖励情况：

1. 教学研究课题情况

(1)《国际商务专业专创融合课程体系建设》，项目编号：201802165011（教育部产学合作协同育人项目）；

(2)《基于“一带一路”视角的应用型本科跨境电商人才培养生态链研究与实践探索》，项目编号：FBJG20180311（福建省本科高校教育教学改革项目）；

2. 学术研究课题情况

③《福州市森林康养产业发展路劲和政策优化研究》，项目编号：2018FZB10（福州市社科项目一般项目）。

3. 获得的教学表彰/奖励

(1) 2016年，荣获本校教学综合竞赛一等奖；

(2) 2018年，荣获本校师德师风标兵荣誉称号；

(3)《商务项目策划实务》课程获得2019年省级一流社会实践课程立项；

(4) 2020年，荣获本校教学科研标兵荣誉称号。

--

注：必要的技术支持人员可作为团队主要成员；“承担任务”中除填写任务分工内容外，请说明属于在线教学服务人员还是技术支持人员。

3. 实验描述

3-1 实验简介（实验的必要性及实用性，教学设计的合理性，实验系统的先进性）

近年来，在中美贸易摩擦影响下，“一带一路”沿线国家市场环境不确定性因素骤增，其中法律合规性、数据信息采集合法性、劳工纠纷、公关危机等风险成为海外市场营销中最常见的风险。中国企业出征国际市场愈发需要具备全球视野和海外市场营销实战能力、新文科背景下的新型国际商务人才。

本实验秉持“虚实结合、以虚补实”的原则，以海上丝绸之路核心区福建的闽商群体海外创业历史回顾为切入点，以闽商创业企业福建宝宝巴士网络科技有限公司为案例原型，以《国际商务》、《国际市场调查与分析》、《国际市场营销》等核心课程知识点为依托，选取闽商企业创业项目海外营销中**最复杂的风险评估和管控决策项目**为研究对象，通过采用虚拟场景设计、3D 仿真、人机交互等技术手段，采用多元挑战性任务、小组学习竞合关系和闯关奖惩型的游戏模式、角色扮演、决策复盘推演的实验方式，虚拟仿真情境再现海外市场营销过程面临的风险评估与管控决策场景（图 1 所示）。

本实验不仅可以有效调动学生的**课程参与深度、学习积极性和探索精神**，提升学生的**业务实操能力**，增强其风险防范、领导决策与公关管理等新文科综合素养；而且以实际行动和具体案例启发学生的**思想政治和道德情操**，认识“闽商精神”以**树立“文化自信”**，解决海外市场营销风险以**切实培养与提高风险防范意识**，着力打造具备**家国情怀和时代担当**的新时代应用型国际商务专业人才，从而做到**立德树人**，推动该实验成为在实体授课之外**落实思政教育**的重要途径。

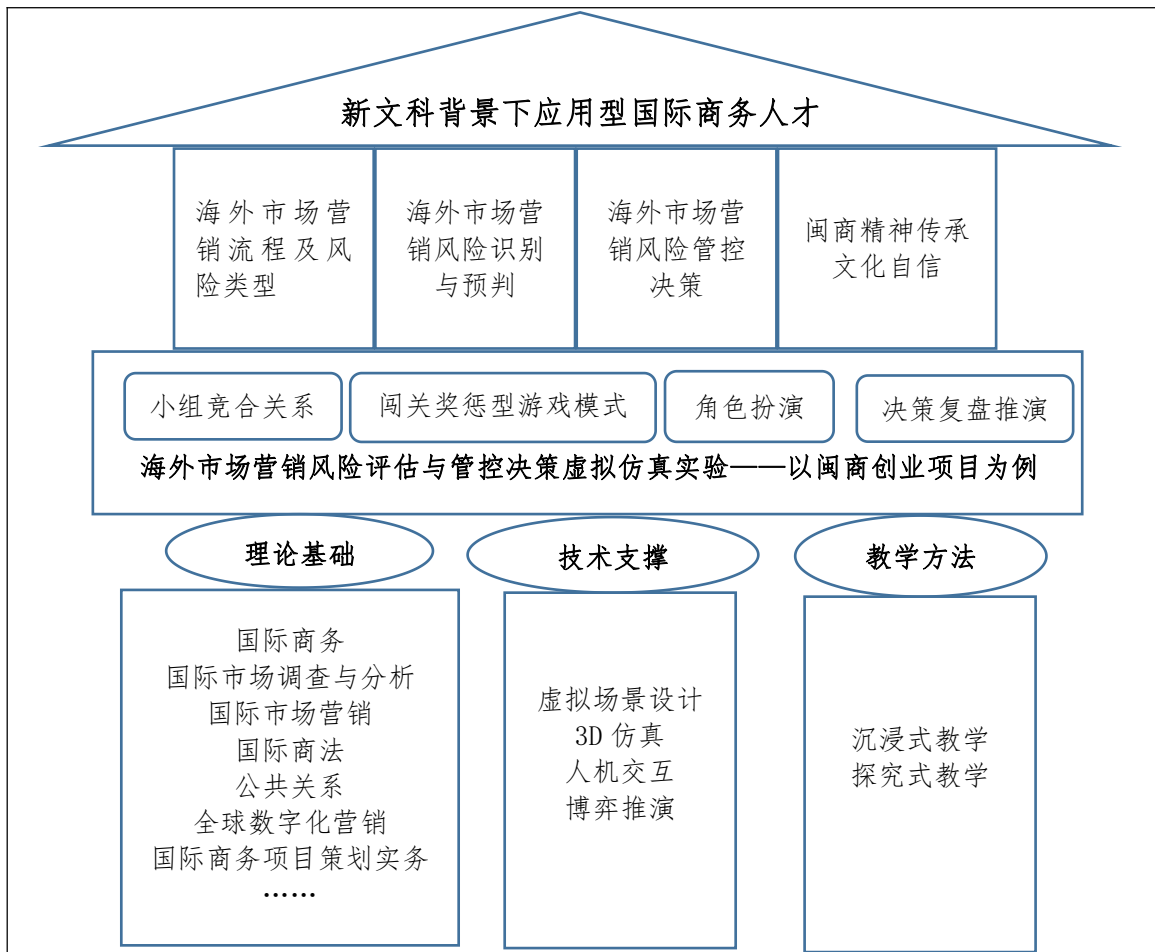


图 1 实验项目框架

(1) 实验的必要性及实用性

1) 必要性

第一，实验教学资源稀缺，空间距离不可及。跨国经营中的海外市场营销是企业国际化最具挑战性的环节。海外市场营销管理复杂性高、难度大，并涉及具体的经济往来，学校几乎无法引进企业资源，海外市场营销管理的高价值与实践机会的稀缺性，因而亲历海外市场营销风险管控的可能性为零。同时海外市场在空间距离上的不可及，使得学生对海外市场的复杂性仅仅停留在概念层面。通过对真实案例的海外营销风险评估与管控决策活动关键场景和行为路径的提炼、拆解，在实验中建设仿真实验环境、预设虚拟情境中的多元挑战性任务，能够有效引导学生设身处地发现问题、分析问题和解决问题，从而加深对海外市场更直观深入地理解。

第二，实验环境的复杂性，实验过程不可逆与复盘难。海外市场营销风险因素众多，无法实地调研，复杂的实验环境导致风险评估与管控决策难度高。受限于真实风险评估与管控过程的不可逆性，学生所掌握的理论知识与风险管控技巧，无法在实操中获得试错的机会，进而阻碍了学生实践能力的提升与教学效果的评估。而实验项目依托真实案例打造高度仿真的海外营销环境，可以回顾海外

市场营销风险评估与管控决策的全流程，及时复盘，适时地进行总结与反思，因此该实验能有效解决此类问题。

第三，创新和探索课程思政形式和内容。实验根植福建厚重的海上丝绸之路及闽商海外创业的本土文化。闽商是中国历史悠久的海洋商帮。自唐中叶以来，闽商就开始长达一千多年的海外创业历程。在当代，闽商作为中国改革开放的急先锋，其重商主义和海洋精神成为中国改革开放的内在文化动力。在数字经济时代，新一代闽商响应国家“大众创业，万众创新”号召，继往开来，成为出海创业潮中举足轻重的力量。闽商精神在继承发扬中，正在影响一代又代创业者。当前，福建正处在“十四五规划”开新局、谋新篇、加快新时代新福建建设的关键时期，闽商呈现出在海内外创业交相辉映的繁盛景象，也面临着国际环境恶劣、市场风险增大的挑战。把现实中的场景引入课程，用虚拟仿真项目的形式呈现在学生面前，对正在开展的课程思政在形式、内容上的创新和探索。



2) 实用性

第一，生动呈现立体化的海外市场场景。实验系统构建的虚拟仿真实验环境，生动呈现在印度尼西亚开展市场营销活动面临的法律风险、内容分发渠道与团队认知分歧风险、跨文化管理风险、宗教风险和公关危机，采用“闯关游戏式”的实验逐层过关考核方式，人机交互，每一关根据学生的决策结果将产生对应的奖励金或损失，并公布阶段性排名情况，让学生以一种“游戏挑战”的心态参加实验操作，完成实验的自主考核。通过竞争关系，激发学生参与的积极性和潜能。虚拟实验的设计解决了实验难以组织开展，也无法承受大批量的学生同时实验的难题，有效地拓展了实验内容的广度，凸显了虚拟仿真实验的优势。

第二，创新式教育理念，培养学生解决复杂问题的综合能力和高阶思维。学生参与式教学理念，通过闯关奖惩型游戏模式、角色扮演等互动性强的实验设计，构建集法律合规性风险、数据信息采集合法性风险、劳工纠纷、国际公关危

机等模拟仿真实验实训环境，全方位展现在海外市场营销风险评估与管控中所涉主要知识点与场景，打造听觉、视觉和学生本体感觉等多种知识信息模态，扩展课堂教学的信息容量，有效激发学生的学习兴趣与参与度；借助身临其境的交互式视景仿真，迅速协助学生建立起对海外市场信息的逻辑认知和理解，并输出恰当的行为决策反馈，提高教学信息在学生思维中的内化效率，培养学生解决复杂问题的综合能力与高阶思维。

第三，虚拟仿真实验是一堂兼具深度和广度的思政教育课，学生在实验预设的场景中，切实认知闽商创业者的精神风貌，体验该群体的工作风格，更明了国际商务管理的复杂性，增强科学决策和积极应对外部风险的战略思维和行动力，树立社会主义核心价值观。

(2) 教学设计的合理性

本实验的教学设计面向已经具备国际商务、国际市场营销、公共关系、全球数字化营销等方面的理论基础但又缺乏实际锻炼的高年级本科生，具有较强的针对性；实验采用的方式方法多样，贴合学生的生活实际和能力水平，具备较好的可行性，实验的进行将有助于培养学生对海外市场营销所面临风险的了解，培养他们运用工具和数据开展风险评估和决策的能力，切实提高应用型、创新型人才的内涵。

第一，大型综合实验实训项目，实验对象定位合理。从学情分析来看，实验的对象为三年级及以上本科学生，其已经接受过基础国际商务、国际市场营销、公共关系、全球数字化营销理论的培养，并具备了一定的管理、市场营销思维，对国际经济、法律、文化环境等也有了一定的了解，具有一定的创业理论认知和创新创业活动基础体验。但**实验对象**无法亲临海外市场践行创业项目海外营销风险评估与管控决策活动，缺乏多部门、多主体互动的实践能力，这些恰恰是虚拟仿真实验去弥补的。

第二，实验方法和实验设计具备可行性。无论是角色扮演与角色互动、竞赛式小组学习和闯关奖惩型的游戏模式，都根据学生的情况，通过分组互动和步骤考评，使实验进程切实可行。另外，本课程依托的实验室、教师队伍等**硬、软件条件**也已经具备，并积累了多年的经验。

第三，以真实案例为原型，场景拟真度高，教学任务驱动具有现实性。本实验导入符合闽商创业现实情况的真实问题，以福建宝宝巴士网络科技有限公司顺利在印度尼西亚开展营销经营活动为核心教学任务，真实还原了法律合规性调研场景、劳工纠纷场景、国际公关危机场景等实验环境，引导学生深入了解企业行业特色，并调用专业知识，完整体验海外市场风险评估与管控的过程。

第四，课程思政要素自然有机融入实验学习全过程。本实验以福建宝宝巴士网络科技有限公司开拓印度尼西亚市场为原型，以闽商海外创业的本土文化为依托，让实验教学厚植建设海上丝绸之路、响应国家“大众创业，万众创新”号召与加快新时代新福建建设的使命意识，思政价值具有地域特色。

(3) 实验系统的先进性

本实验立足于闽商创业企业海外市场营销风险评估与管控决策的实际，从设计上依托于新全球化和“一带一路”国际形势、“创意创新创造”新国情和工商管理、法律等学科理论，注重理论联系实际的先进教学理念；在技术手段上，本实验充分利用前沿科技，为学生营造出沉浸式的仿真体验，打造出一个多维度、动态互动的实验过程，具有**较高的游戏性和挑战度**，可以成为有效提升学生高阶思维、创新能力和综合素质的有力手段。

第一，强调理论联系实际、充分理解国际形势和新国情的教学理念。本实验综合运用工商管理、法学、信息技术科学等多学科的理论基础，结合了海外市场营销风险评估与管控决策在多个层面多个维度的问题设计，利用预设虚拟情境中的流程设计、多元挑战性任务、小组学习的竞合关系和闯关奖惩型的游戏模式、角色扮演的方式，高度仿真和还原了企业海外市场营销风险评估与管控决策的现实操作，着重强调学生**理论联系实际、充分理解国际形势和新国情的教学理念**。通过别分设定每个角色的定位，让学生能够把书本上的创业项目海外市场营销风险评估与决策问题落实到实验现实中去，切身体会创业项目主体在开展海外营销实施过程中必须要考虑和解决的问题，并通过**求解、模拟和行为优化等方式**，真正刻画出创业者团队如何开展市场风险评估、如何做出科学决策的管理行为。

第二，利用 3D 仿真、人机交互等前沿科技，设计沉浸式、高度仿真的实验环境。本实验专门设计了沉浸式的仿真环境，例如学生会会在操作界面中看到现实中出现的网站界面、资料、企业信息和印尼当地政府文件、法律法规、合同文本，可以通过实验很方便的制作出与现实类似的评价报告、合同文本、申请材料，不断增加学生在虚拟场景操作中的临场感与直观体验。其次，本实验解决了创业企业与创业项目之间、中国企业与本土企业、商协会、媒体机构之间的多维度、多动态的互动过程，并将其与角色扮演有机结合。在这个过程中，需要根据竞争磋商的场景，在虚拟环境下构造真实的流程与场景，动态开展和记录实验参与者的参数选择和形成后果。

第三，实验系统模块的学理性、灵活性与挑战性。本实验充分运用三维建模、动画与交互技术等信息手段，高度拟合海外市场营销风险评估与管控实战的全流程，综合运用国际商务、法学、国际市场营销等多学科成果，创建了闽商创业企业（福建宝宝巴士网络科技有限公司）与**闽商精神认识背景学习模块**、海外市场法律法规评估与管控及决策复盘模块、海外市场内容营销形式与选择及决策复盘模块、跨文化管理风险评估与管控及决策复盘模块、宗教风险评估与管控及决策复盘模块、海外市场营销公共关系危机管控及决策复盘模块。在实验设计中充分考虑和实现了灵活性和挑战性，尽管实验背后支撑的企业市场营销规律是一种客观存在，实验结果却会因不同学生和组队的选择不同呈现出不同的结果，这提供了极高的灵活性，提高了学生的参与积极性和探究式学习的动力。

3-2 实验教学目标（实验后应该达到的知识、能力水平）

（1）总体目标

高水平的国际商务人才是对外贸易与投资发展稳速提质的重要保障。近年来，中国对外贸易发展速度放缓，对外投资增长明显，越来越多的中国企业与品牌走出国门，迈入国际市场。对基础知识扎实、视野开阔、具有创新创业精神和实践能力的优质国际商务应用型人才的需求日益扩大。因此，海外经营管理能力的培养成为国际商务专业人才培养的关键点。

1) 通过虚拟仿真实验，让学生在真实的海外市场营销风险防控中掌握风险要素的识别方法与管控措施，将理论和实践问题结合，提升学生未来在跨国经营活动中的风险认知和实践能力。

2) 在仿真实验过程中，让学生直观感受印度尼西亚这一海外市场的特征，引发学生对海外市场调研多元性与复杂性的学习兴趣，拓展学生的学术视野。

3) 课程思政教育贯穿实验教学全过程，认识、学习和传承“善观时变、顺势有为，敢冒风险、爱拼会赢，合群团结”的闽商精神，激发文化自信与家国情怀。

4) 掌握各类型海外市场营销风险的评估、管控、预防的知识点，在实际操演中深入学习与思考，强化学生创新思维与实践能力。

（2）具体目标

本实验项目利用虚拟仿真技术，构建沉浸式、形象化和现场感的学习场景，帮助学生进入虚拟的闽商创业项目海外市场营销虚拟仿真过程，让参训学生如临其境，在多层次、体系化的逼真的情境中深度学习并掌握企业海外营销的知识，形成发现问题、探究问题及解决问题的能力。通过本实验要达到教学目标如下：

模块一：闽商创业企业与闽商精神认识

- 1) 了解闽商创业企业——福建宝宝巴士网络科技有限公司的情况；
- 2) 认识、学习闽商精神的内涵，强调对闽商精神中“善观时变、顺势有为，敢冒风险、爱拼会赢，合群团结”等要素的体验和感悟。

模块二：法律合规性评估与管控及决策复盘

- 1) 熟悉互联网行业创业项目海外市场法律、法规的评估；
- 2) 掌握互联网行业创业项目海外市场法律风险的管控与应对措施；
- 3) 重点体验和感悟闽商精神中“善观时变、顺势有为、敢冒风险、爱拼会赢”等要素；
- 4) 复盘后再次参与决策，需做好反思和总结。

模块三：目标市场内容、分发渠道与团队认知分歧的风险评估评估与管控及决策复盘

- 1) 掌握闽商企业创业项目海外市场内容营销形式选择；
- 2) 掌握闽商企业创业项目海外市场内容营销路径选择；
- 3) 重点体验和感悟闽商精神中“敢冒风险、爱拼会赢”等要素；

4) 复盘后再次参与决策，需做好反思和总结。

模块四：目标市场团队跨文化管理风险评估与应对及决策复盘

1) 掌握闽商企业创业项目海外市场雇佣当地劳动力的流程与注意事项；

2) 熟悉闽商企业创业项目开展海外市场营销中面临跨文化风险的评估；

3) 掌握闽商企业创业项目开展海外市场营销对跨文化风险的管控；

4) 重点体验和感悟闽商精神中“善观时变、顺势有为、合群团结”等要素；

5) 复盘后再次参与决策，需做好反思和总结。

模块五：目标市场宗教法等规定的风险评估与应对及决策复盘

1) 熟悉闽商企业创业项目开展海外市场营销中面临的宗教风险的评估；

2) 掌握闽商企业创业项目开展海外市场营销中对宗教风险的管控；

3) 重点体验和感悟闽商精神中“善观时变、顺势有为、合群团结”等要素；

4) 复盘后再次参与决策，需做好反思和总结。

模块六：目标市场媒体、政府部门和社会团体等组织态度与倾向的风险评估与应对及决策复盘

1) 熟悉闽商企业创业项目开展海外市场营销中危机公关的管理原则；

2) 掌握闽商企业创业项目开展海外市场营销公共关系危机的处理策略；

3) 重点体验和感悟闽商精神中“善观时变、顺势有为、合群团结”等要素；

4) 复盘后再次参与决策，需做好反思和总结。

(3) 实验学习效果与能力提升

本实验设计立足于应用型本科国际商务专业人才存在的实践能力与社会适应性不强等实际问题，致力于树立正确的价值观并提升受训者的知识与能力（图2所示）。

1) 通过本实验学习，学生借助实验任务驱动，对福建闽商创业的基本情况形成认知，增强区域行业发展的民族自信，提升学生参与地区经济社会发展的使命感。同时，围绕课程内容，提炼与课程内容相关的风险防控意识、中国文化自信，培养学生的人文素养与爱国情怀。

2) 通过实验学习，培养学生理论联系实际的应用能力，建立多学科理论的思维体系，拓展学生的知识维度和国际视野，实现探究式学习能力的获得。提升知识应用能力、跨学科思维判断与分析能力、综合实践能力；形成团队意识和创新能力。特别是在设置的决策复盘的实验环节，强调学生总结和反思，充分体现实验高阶性要求。

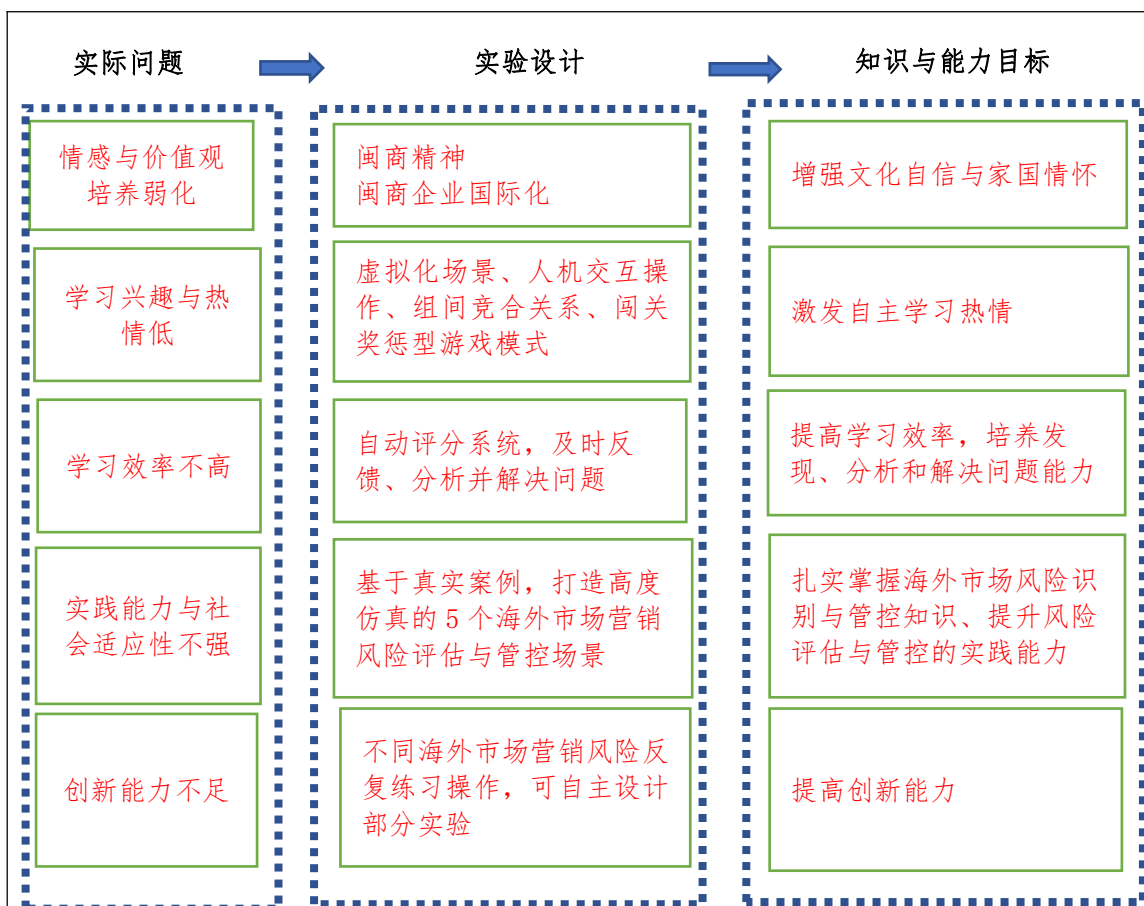


图2 实验设计与目标

3-3 实验课时

- (1) 实验所属课程课时：72 学时
- (2) 该实验所占课时：4 学时

3-4 实验原理

(1) 实验原理(限 1000 字以内)

本实验的实验原理和知识点覆盖了《国际商务经营实战演练》、《国际商务》、《国际市场调查与分析》、《国际市场营销》、《国际商法》、《国际公关》、《全球数字化营销》等多门本科课程。

教学体系	知识点	原理解析	教学目标
实验任务 (背景) 导入	闽商创业企业发展概况	依据实验任务, 了解闽商创业企业——福建宝宝巴士网络科技有限公司的情况。	引导学生了解福建地处海上丝绸之路核心区的背景与闽商创业企业发展概况, 激发新时代新福建建设的使命感与价值观。
	闽商精神内涵	依据实验任务, 认识、学习闽商精神内涵。	
法律合规性 评估与管控 及决策复盘	海外市场营销的复杂外部环境因素	理解闽商企业创业项目开展海外市场营销面临的复杂市场环境, 需要从政治、经济、法律和文化四个维度展开充分调研。	1. 熟悉互联网行业创业项目海外市场法律、法规的评估; 2. 掌握对法律风险的管控与应对措施; 3. 重点体验和感悟闽商精神中“善观时变、顺势有为、敢冒风险、爱拼会赢”等要素; 4. 复盘后再次参与决策, 完成反思和总结。
	海外市场法律、法规的评估	法律环境是“商业游戏”的竞争规则, 进入不同的目标市场就需要充分研究该东道国与本行业相关的所有法律法规。	
	海外市场对法律风险的管控	采取行之有效的应对方案, 避免法律法规风险造成损失。	
内容、分发 渠道与团队 认知分歧的 风险评估与 管控及决策 复盘	海外市场内容营销形式	在数字化时代, 用户偏好接收以内容方式呈现的营销信息, 包含文字、图片、歌曲、游戏、视频等多样化的形式。	1. 掌握闽商企业创业项目海外市场内容营销形式与路径的选择; 2. 重点体验和感悟闽商精神中“敢冒风险、爱拼会赢”等要素; 3. 复盘后再次参与决策, 完成反思和总结。
	海外市场内容营销路径	海外内容营销推广的路径有电子邮件、搜索引擎网站 (Google、Yahoo等) 社交媒体平台 (LinkedIn、Facebook、Instagram、Twitter、YouTube、Tik Tok等)。	
团队跨文化 管理风险 评估与应对 及决策复盘	海外市场雇佣当地劳动力的流程与注意事项	海外市场劳动力雇佣过程中招聘公告、劳动合同签订、员工工作时间与薪酬等方面可能存在差异。	1. 掌握闽商企业创业项目海外市场雇佣当地劳动力的流程与注意事项; 2. 熟悉闽商企业创业项目开展海外市场营销中面临跨文化风险的评估及管控解决; 3. 重点体验和感悟闽商精神中“善观时变、顺势有为、合群团结”等要素; 4. 复盘后再次参与决策, 完成反思和总结。
	海外市场营销中面临跨文化风险的评估	跨文化管理包括跨越国界和跨越民族界限的文化管理。文化差异可能来自于沟通与语言的理解不同、刚性的企业文化隔阂等诸多因素。	
	海外市场营销对跨文化风险的管控	消除文化的差异是跨文化管理着力解决的核心问题。	
宗教法等 规定的 风险评估 与应对及 决策复盘	海外市场营销中面临的宗教风险的评估	宗教信仰与风俗习惯迥异等诸多因素给海外经营带来阻力, 需重点了解各地区或各宗教主要的商务礼仪与禁忌。	1. 熟悉闽商企业创业项目开展海外市场营销中面临的宗教风险的评估; 2. 掌握闽商企业创业项目开展海外市场营销中对宗教风险的管控; 3. 重点体验和感悟闽商精神中“善观时变、顺势有为、合群团结”等要素; 4. 复盘后再次参与决策, 完成反思和总结。
	海外市场营销中对宗教风险的管控	采取行之有效的应对方案, 避免宗教风险造成损失。	
媒体、政府 部门和社会 团体等组织 态度与倾向 的风险评估 与应对及决 策复盘	海外市场营销中危机公关的管理原则	危机公关管理是指机构或企业为避免或者减轻危机所带来的严重损害和威胁, 采取的管理措施和应对策略。国际上通行的危机公关有五大原则: 承担责任原则; 真诚沟通原则; 速度第一原则; 系统运行原则和权威证实原则。	1. 熟悉闽商企业创业项目开展海外市场营销中危机公关的管理原则; 2. 掌握闽商企业创业项目开展海外市场营销公共关系危机的处理策略; 3. 重点体验和感悟闽商精神中“善观时变、顺势有为、合群团结”等要素; 4. 复盘后再次参与决策, 完成反思和总结。
	海外市场营销公共关系危机的处理策略	企业应当根据外部公众特点、舆情状况和政府机构的态度, 适当选择应对方案。	

1) 闽商精神

在长期艰苦创业过程中, 闽商形成了自己独特的精神, 即“善观时变、顺势有为, 敢冒风险、爱拼会赢, 合群团结、豪侠仗义, 恋祖爱乡、回馈桑梓”。本实验项目重点让学生体验“顺势有为, 敢冒风险、爱拼会赢, 合群团结”的精神元素。

2) 政治、经济、法律和文化制度识别国别环境

理解闽商企业创业项目开展海外市场营销面临的复杂市场环境, 需要从政治、经济、法律和文化四个维度展开充分调研。法律环境是“商业游戏”的竞争

规则，进入不同的目标市场就需要充分研究该东道国与本行业相关的所有法律法规，并采取行之有效的应对方案，避免法律法规风险造成损失。

3) 海外内容营销形式与路径选择

在数字化时代，用户偏好接收以内容方式呈现的营销信息，包含文字、图片、歌曲、游戏、视频等多样化的形式。海外内容营销推广的路径有电子邮件、搜索引擎网站（Google、Yahoo 等）社交媒体平台（LinkedIn、Facebook、Instagram、Twitter、YouTube、Tik Tok 等）。

4) 跨文化管理

跨文化管理包括跨越国界和跨越民族界限的文化管理。消除文化的差异是跨文化管理着力解决的核心问题。文化差异可能来自于沟通与语言的理解不同、宗教信仰与风俗习惯迥异、刚性的企业文化隔阂等诸多因素。

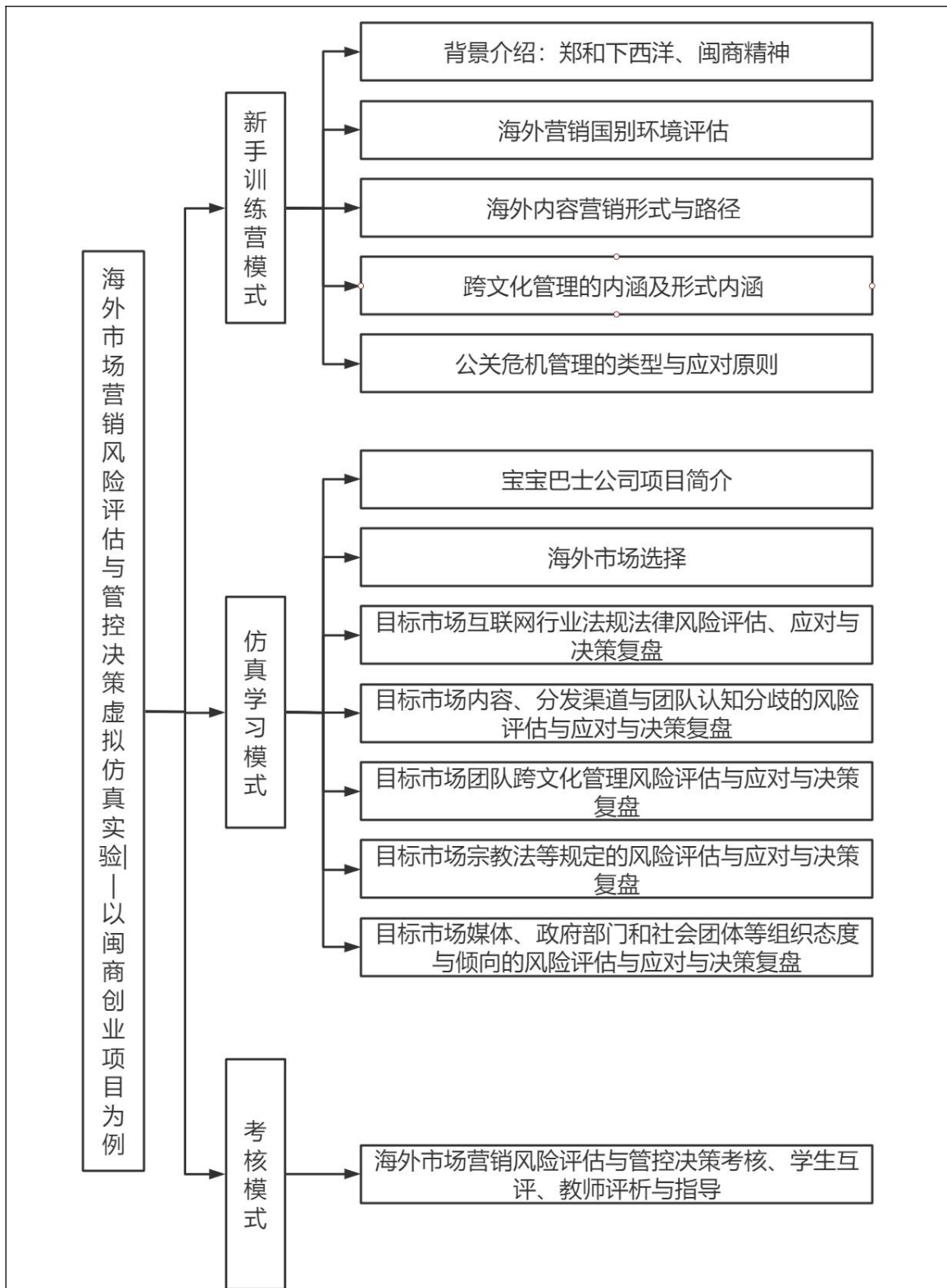
5) 危机公关管理

危机公关管理是指机构或企业为避免或者减轻危机所带来的严重损害和威胁，采取的管理措施和应对策略。国际上通行的危机公关有五大原则：承担责任原则；真诚沟通原则；速度第一原则；系统运行原则和权威证实原则。企业应当根据外部公众特点、舆情状况和政府机构的态度，适当选择应对方案。

本实验共涉及 13 个知识点（对应图 3）：

1. 闽商精神和闽商创业企业的国际化趋势；
2. 开展海外市场营销的复杂外部环境因素；
3. 海外市场法律、法规的评估；
4. 海外市场对法律风险的管控；
5. 海外市场内容营销形式选择；
6. 海外市场内容营销路径选择；
7. 海外市场雇佣当地劳动力的流程与注意事项；
8. 海外市场营销中面临跨文化风险的评估；
9. 海外市场营销对跨文化风险的管控；
10. 海外市场营销中面临的宗教风险的评估；
11. 海外市场营销中对宗教风险的管控；
12. 海外市场营销中危机公关的管理原则；
13. 海外市场营销公共关系危机的处理策略。

图 3 知识点结构图



(2) 核心要素仿真设计（对系统或对象的仿真模型体现的客观结构、功能及其运动规律的实验场景进行如实描述，限 500 字以内）

本实验的核心要素包括：海外人物与场景、法律风险评估、跨文化管理风险。各要素仿真度如下：

1) 海外人物与场景虚拟仿真

实验以福建宝宝巴士网络科技有限公司在印度尼西亚市场中营销管理活动为主线，实验过程中的各环节都发生在东道国印度尼西亚，场景中的建筑物、会议室、人物、行为方式都按照现实情况进行设计。

其中，在宗教风险评估与管控决策模块中，宝宝巴士项目经理邓创等人拜访当地企业环节，需要同学给人物选择合适的服饰与礼物，增强对印度尼西亚现实服饰等宗教文化的理解。

2) 法律风险评估虚拟仿真

评估东道国印度尼西亚政府机构对互联网用户数据收集和使用的法规法律风险时，所呈现的资料《信息与电子交易法》是现实中印度尼西亚政府 2008 年实施并于 2016 年 11 月修订的网络法律制度的基础。

通过此部分的仿真，让学生在虚拟实验中理解海外经营关注东道国相关法律法规重要性的同时，真切地感受到印度尼西亚互联网行业“商业游戏”规则。

3) 跨文化管理风险评估虚拟仿真

了解印尼当地劳动管理制度，加快员工本土化，结合《印度尼西亚劳动法》规定，从招聘信息、劳动合同、工作时间、薪酬等方面在虚拟场景中提供现实资料，最大程度还原真实情景。

此部分的仿真将帮助学生深刻理解跨文化管理过程中，雇佣劳动力需要关注地流程与注意事项

3-5 实验教学过程与实验方法

1. 实验教学过程

本实验教学过程设计坚持问题导向与问题驱动，兼具流程推演和综合判断。实验共 4 学时，采用闯关 PK 游戏式的实验教学考核方法。实验流程（图 4）如下：

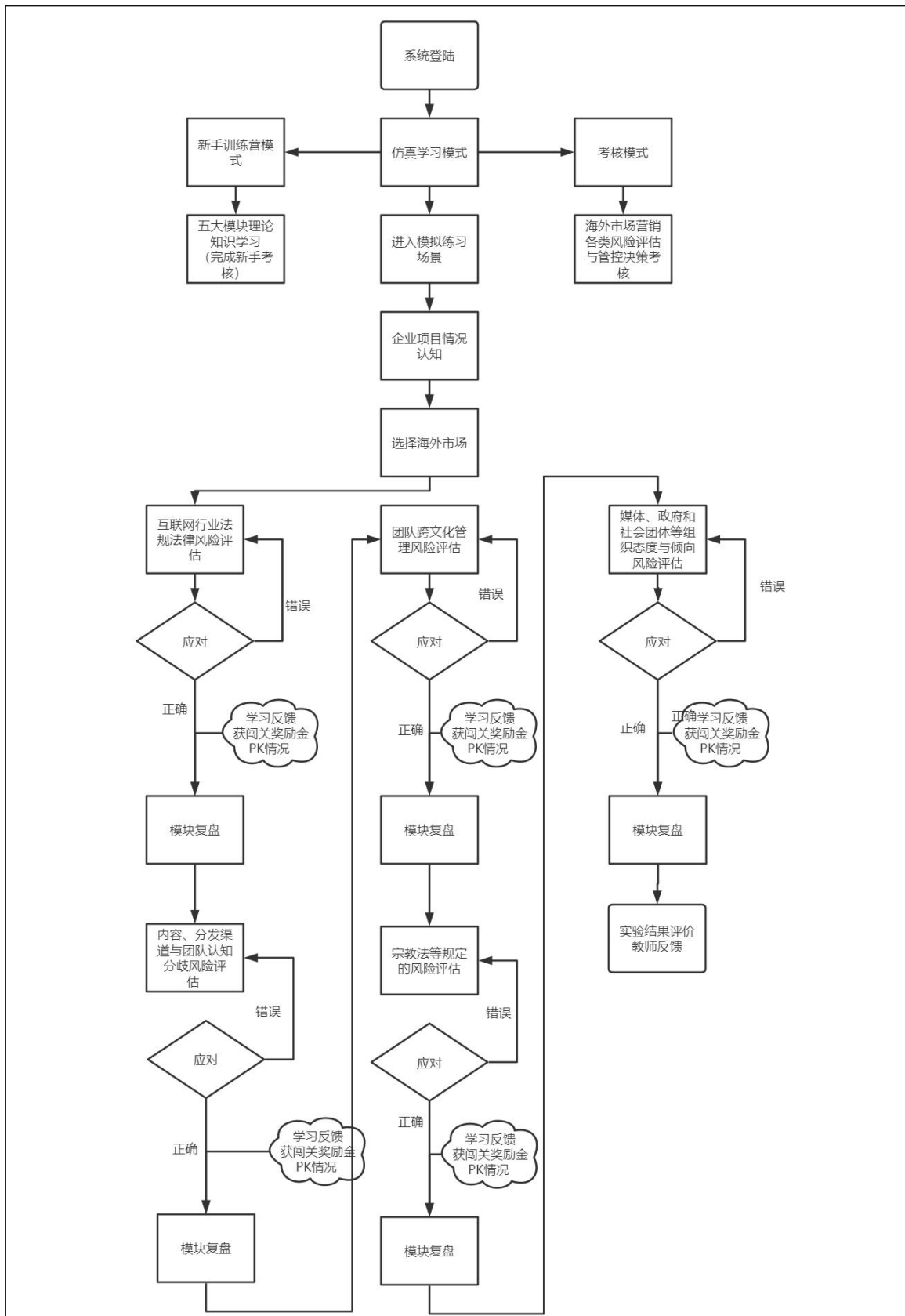


图4 实验流程图

课程教学在讲授理论知识及介绍福建宝宝巴士网络科技有限公司宝宝巴士APP项目简况及正在拓展印度尼西亚目标市场的进展，将有关专题问题和案例一

并发给学生，同时学生自行分组，3-4人一组。

(1) 实验课前，学生通过教材、法规政策、实验指导书等资源自主学习相关理论，针对实验内容进行自主学习和准备。在理论课上，授课老师引导学生先进行研讨交流，提升对目标市场国家宏观市场环境的认知水平，加强项目可行性论证的调研和分析，提高写作能力。然后以实验系统为依托，引导学生根据自己的认识去在线实验操作，发现不足并引出新问题。

(2) 实验全过程课时及任务安排

第一，新手训练营模式(0.5h)。实验前学生通过新手训练营模式等网络资源等自主学习熟悉指定的理论知识点，并通过新手考核，做好实验前的理论准备。

第二，课上研讨交流(0.5h)。主讲老师从课程思政解读闽商精神、闽商积极拓展海外市场的意义，梳理国际市场营销风险评估及管控决策的相关理论知识。结合实验设计，引导学生进行研讨交流。在此基础上，学生分别选择扮演福建宝宝巴士网络科技有限公司宝宝巴士APP项目印度尼西亚市场营销项目团队涉及的不同角色(项目经理、法务人员、印尼早教机构负责人、媒体机构人员、华侨商协会负责人等)。

第三，仿真实验模式(2h)。学生完成新手训练与研讨交流后，进入仿真学习模式，熟悉项目情况后，选择海外目标市场，逐一完成**闽商创业项目海外市场营销风险评估与管控决策虚拟仿真实验五个场景的练习**。

①学生练习环节分为登录和注册、自由分组、项目背景介绍、学生分角色获取信息(手机端或电脑端)并获得初始游戏金币、信息过滤、综合演练、案例情景延伸分析和课后作业等。学生分组，通过人机互动网络平台，进入仿真情境学习模式，开展训练，每个情境有文字和高亮提示，重点部分还有语音提示。

②为充分调动学生能动性，采用预设虚拟情境中的流程设计、多元挑战性任务、小组学习的竞合关系和闯关奖惩型的游戏模式、角色扮演的方式实验教学模式，仿真**闽商创业项目海外市场营销风险评估与管控决策**的全流程业务操作。

③奖励和约束驱动实验进展。各场景实验结果有两种可能：一是实验设计(应对措施)合理，能够直接给出较为正确的结果，对此实验设置一定的**闯关虚拟奖励金等与应用有关的奖励条件**，引导学生思考更加深入的问题；二是实验结果(应对措施)不合理，实验设置一定的**闯关虚拟惩罚金等与应用有关的约束条件**由此可引导学生发现问题，思考产生问题的原因以及如何改进。

实验过程需要辅之以启发式提问及回答的方式进行，以确保学习者能在师生交互的状态下练习发现问题、探究问题及解决问题的相关方法；

④注重学习反馈。在教学中，构建学习小组之间的竞合关系。在每一阶段学习任务完成后，得到相对应的闯关奖励金，教师可各阶段的游戏金币情况通过教师端输出到大屏幕上，有意识渲染竞争氛围，创造适度紧张和压力感的学习环境，刺激学生学习兴趣与胜负欲；

⑤教师积极反馈。教师通过提问、质疑等同步方式，激发学生的想象和潜

能，引导学生解决实际问题。教师可根据情境模块考核，掌握学生的学习动态和学习效果，督促学生的学习进度。

第四，考核模式及复盘反思讨论(1h)。

针对前面学生仿真实验结果、考核实验结果和实验报告，结合 13 个知识点及相应的评价工具，结构化场景推进。通过各个步骤实验环境从构建和呈现，提供教学任务和内容，便于学生建立完整的知识框架体系。老师组织学生进行对比分析，找出问题所在。

(1) 线上考核：学生做完情境实验练习，进入考核系统进行实验考核，每个步操作不提供任何提示。如果学生无法进入下一个考核环节，可以请求提示。每提示一次，系统提示一定分值的扣分。考核完成后，系统自动给出考核总分以及操作正确的得分项和操作错误的扣分项，考核结束后系统自动给出分数；

(2) 撰写实验报告：考核完成后，需撰写实验报告，包括实验目的、原理、实验数据处理和结果、实验结论以及对该实验设计的评价和建议，可于实验平台导出实验报告，提交给老师评阅。同时结合实验记录与实验报告，师生展开深入探讨，进行复盘与反思。

教师依据实验流程评实验报告及总结与反思完成情况的评阅情况，在课堂上为学生复盘实验流程，由针对性的进行问题解答，并引导学生深入思考闽商精神与创业企业实施国际化战略的意义与价值反思。

2. 实验方法

(1) 虚拟仿真情境教学法

本实验采用虚拟仿真技术与情境教学相融合的方式进行教学，通过虚拟仿真企业海外营销过程中的不同情境，极大拓展学生的学习资源和空间，激发学生的学习兴趣，提高学生的理论联系实际的应用能力。

(2) 闯关PK 游戏式实验考核法

实验中，将实验教学任务融入到闯关式的游戏场景中。仿真学习模式中，一开始，学生拥有相同的初始金币，在不同的环节中，学生需要根据所学知识解决所处场景面临的问题，采取的措施是否能解决问题，将决定该步骤学生获得的收益。每个环节结束时都将公布当前的排名PK 情况，以此激发学生的胜负欲和学习兴趣，并将依据学生最终金币数量的多少，获得综合客观的成绩评估。

“闯关游戏式”的实验逐层过关考核方式，人机交互，让学生以一种“游戏挑战”的心态参加任务操作，完成实验的自主考核。同时，为了更好地达到技能训练的效果，学生训练完成后获得的总成绩大于总分的 90%时才能通过仿真学习模式的训练，否则将需要继续训练，直到总成绩过关为止。

实验项目通过设置的闯关不成功会导致项目失败的情景，给受训者造成强烈的负体验，进一步激发学生的学习兴趣 and 潜能，从而树立强烈的责任感。

(3) 角色扮演法

学生分别选择扮演闽商创业项目海外市场营销项目团队涉及的不同角色（项目经理、法务人员、印尼早教机构负责人、媒体机构人员、华侨商协会负责人等）。

不同角色面临各种风险情况，一旦处置不当，会造成冲突与矛盾，给受训者造成巨大的情境压力和紧张体验，从而达到提升训练效果和受训者责任感的双重目的。

（4）决策复盘法

在实践中，一旦企业做出决策，就要承担产生相应结果，这是一个不可逆的过程。但在实验环境下，通过决策复盘，让学生比对不同决策对企业经营带来的不同影响，更加深刻理解闽商创业者在国际市场创业过程积累的丰富经验和教训，知道团队强弱项，合理分工；知道如何能更好，不在同一坑里跌倒，避免重复犯错；体验“顺势有为，敢冒风险、爱拼会赢，合群团结”的闽商精神元素，对照自身的品格，提升文化自信。

3-6 步骤要求（不少于 10 步的学生交互性操作步骤。操作步骤应反映实质性实验交互，系统加载之类的步骤不计入在内）

（1）学生交互性操作步骤，共 12 步

实验步骤与赋分模型

步骤序号	步骤目标要求	步骤合理用时	目标达成度赋分模型	步骤满分	成绩类型
1	回顾海上丝绸之路核心区福建的闽商群体海外创业历史	5分钟	完成课前预习，从题库中随机抽选10道测评问题，每题1分。	10分	<input type="checkbox"/> 操作成绩 <input type="checkbox"/> 实验报告 <input checked="" type="checkbox"/> 预习成绩 <input type="checkbox"/> 教师评价
2	评估东道国印度尼西亚政府机构对互联网用户数据收集和使用的法规法律风险	10分钟	通过完成法律风险基础知识考核，共10道考核题，每题1分。考核需要获得6分，可进入下一环节。	10分	<input checked="" type="checkbox"/> 操作成绩 <input type="checkbox"/> 实验报告 <input type="checkbox"/> 预习成绩 <input type="checkbox"/> 教师评价
3	研判与决策应对东道国印度尼西亚针对互联网用户数据收集和使用的法规法律有关的举措	5分钟	法律风险评估阶段，针对法律风险进行评估匹配： 1、部分匹配成功获得2分，产生随机事件对随机事件进行解决方案匹配，成功得3分，不成功得0分。 2、完全匹配成功则获得5分并触发隐藏事件，隐藏事件成功后得5分。 3、复盘后再次参与决策，不影响得分，但需要做好反思和总结，体现在最后的实验报告中。	10分	<input checked="" type="checkbox"/> 操作成绩 <input checked="" type="checkbox"/> 实验报告 <input type="checkbox"/> 预习成绩 <input type="checkbox"/> 教师评价
4	评估东道国目标用户对B项目的内容、分发渠道与团队认知分歧的风险	10分钟	根据图表分析进行综合效益评价，产生最大效益得5分，中等效益3分，低效益1分。	5分	<input checked="" type="checkbox"/> 操作成绩 <input type="checkbox"/> 实验报告 <input type="checkbox"/> 预习成绩 <input type="checkbox"/> 教师评价
5	研判与决策应对印度尼西亚有关对B项目的内容、分发渠道与团队认知分歧的举措	20分钟	1、根据已有信息进行研判与决策，根据方案的优劣，最优方案得5分，一般方案得3分，差方案得1分，极差方案扣3分。 2、复盘后再次参与决策，不影响得分，但需要做好反思和总结，体现在最后的实验报告中。	5分	<input checked="" type="checkbox"/> 操作成绩 <input checked="" type="checkbox"/> 实验报告 <input type="checkbox"/> 预习成绩 <input type="checkbox"/> 教师评价
6	评估东道国印度尼西亚有关团队跨文化管理风险	10分钟	1、拟定合同完全合理得5分。 2、拟定合同不合理触发罢工事件，合理沟通解决得4分，沟通失败得1分。	10分	<input checked="" type="checkbox"/> 操作成绩 <input type="checkbox"/> 实验报告 <input type="checkbox"/> 预习成绩 <input type="checkbox"/> 教师评价
7	研判与决策应对东道国印度尼西亚有关团队跨文化管理风险的举措	10分钟	1、根据已有信息进行研判与决策，根据方案的优劣，最优方案得10分，一般方案得6分，差方案得2分，极差方案扣6分。 2、复盘后再次参与决策，不影响得分，但需要做好反思和总结，体现在最后的实验报告中。	10分	<input checked="" type="checkbox"/> 操作成绩 <input checked="" type="checkbox"/> 实验报告 <input type="checkbox"/> 预习成绩 <input type="checkbox"/> 教师评价
8	评估投资东道国印度尼西亚有关宗教法等方面规定	10分钟	1、符合服装搭配得2分，不符合得0分。 2、在限定时间内完成商务沟通得3分。 3、每重复一次该环节扣1分。	5分	<input checked="" type="checkbox"/> 操作成绩 <input type="checkbox"/> 实验报告 <input type="checkbox"/> 预习成绩 <input type="checkbox"/> 教师评价
9	研判与决策应对东道国印度尼西亚有关宗教法的举措	10分钟	1、根据已有信息进行研判与决策，根据方案的优劣，最优方案得5分，一般方案得3分，差方案得1分，极差方案扣3分。 2、复盘后再次参与决策，不影响得分，但需要做好反思和总结，体现在最后的实验报告中。	5分	<input checked="" type="checkbox"/> 操作成绩 <input checked="" type="checkbox"/> 实验报告 <input type="checkbox"/> 预习成绩 <input type="checkbox"/> 教师评价
10	评估东道国印度尼西亚主要涉及的媒体、政府部门和社会团体等组织的态度与倾向	10分钟	从题库中随机抽选10道测评问题，每题1分。	5分	<input checked="" type="checkbox"/> 操作成绩 <input type="checkbox"/> 实验报告 <input type="checkbox"/> 预习成绩 <input type="checkbox"/> 教师评价
11	研判与决策应对东道国印度尼西亚主要涉及的媒体、政府部门和社会团体等组织的态度与倾向的举措	10分钟	1、根据已有信息进行研判与决策，根据方案的优劣，最优方案得5分，一般方案得3分，差方案得1分，极差方案扣3分。 2、复盘后再次参与决策，不影响得分，但需要做好反思和总结，体现在最后的实验报告中。	5分	<input checked="" type="checkbox"/> 操作成绩 <input checked="" type="checkbox"/> 实验报告 <input type="checkbox"/> 预习成绩 <input type="checkbox"/> 教师评价
12	A公司B项目团队完成印度尼西亚市场营销风险评估及管控策略决策，采取积极的市场推进对策，完成实验报告	10分钟	1、从题库中随机抽选10道测评问题，每题1分。 2、实验报告填写得10分（完成决策复盘后的反思与总结内容得3分）。	20分	<input checked="" type="checkbox"/> 操作成绩 <input checked="" type="checkbox"/> 实验报告 <input type="checkbox"/> 预习成绩 <input checked="" type="checkbox"/> 教师评价

(2) 交互性步骤详细说明

本实验隶属于《国际商务经营实战演练》课程，共计4学时。其中，实验背景信息认知与任务导入共计1学时，海外市场营销风险评估、管控决策实战及决

策反思 2 学时，教师评价和总体反思 1 学时。

整个实验包括 5 个虚拟仿真场景，全部实验流程由 12 步关键交互操作与 52 步基础交互操作构成。通过层层问题，逐步引导学生运用相关知识，开展研究性学习，并合理解决问题。

步骤一：海上丝绸之路核心区福建的闽商群体海外创业历史回顾



(1) **场景仿真**：在 3D 仿真场景下，追溯郑和下西洋宏伟历史画卷，了解闽商创业企业福建宝宝巴士网络科技有限公司的海外创业故事。

(2) **操作目的**：提炼和感悟“善观时变、顺势有为，敢冒风险、爱拼会赢，合群团结”的闽商精神元素。

(3) **操作过程**：学生通过观看郑和下西洋视频，点击学习“理论知识”，学习实验目的及实验知识点。

(4) **操作结果**：根据题库中抽选题目进行测评，每小题 1 分，满分 10 分。

步骤二：评估东道国印度尼西亚政府机构对互联网用户数据收集和使用的法规法律风险

场景一：福建宝宝巴士网络科技有限公司宝宝巴士 APP 项目经理邓创与委托代理律师宋朝前往东道国印度尼西亚，与互联网企业协会沟通几个关键问题。根据会长的介绍，印度尼西亚 2008 年实施并于 2016 年 11 月修订的《信息与电子交易法》对网络犯罪、政府角色以及隐私与数据保护等做了规定，关于互联网用户数据使用的新规定“非常详细”。例如对“发布、传播、制造可访问的电子信息”做出法律界定，进一步明确该概念的内涵与外延；加强网络治理中的政府权力。为防止信息与电子交易滥用，为数据提供有力保护，立法赋予政府有“断网”的权力。例如 2018 年 7 月 3 日，因内容存不良影响，Tik Tok 在印尼被封

禁 7 天。政府还借鉴欧盟数据保护的最新法律成果，将“被遗忘权”写入法案，增大电子数据交换商的责任，强调在数据交换中保护个人隐私。想在印尼长期发展需要想办法做到合法合规。



(1) 场景仿真：仿真模拟会议讨论，了解互联网用户数据收集和使用法律法规相关内容。

(2) 操作目的：了解法律法规基础知识，考核学生掌握程度。

(3) 操作过程：学生通过法律风险和行为进行匹配，根据匹配情况获得相应的分数。

(4) 操作结果：进行题目考核，每题 1 分，满分 10 分，考核需要获得 6 分，可进入下一环节。

步骤三：研判与决策应对东道国印度尼西亚针对互联网用户数据收集和使用的法规法律有关的举措，完成决策复盘

代理律师宋朝与福建宝宝巴士网络科技有限公司宝宝巴士 APP 项目经理邓创研判上述信息，认为可以采取以下两个解决方案：

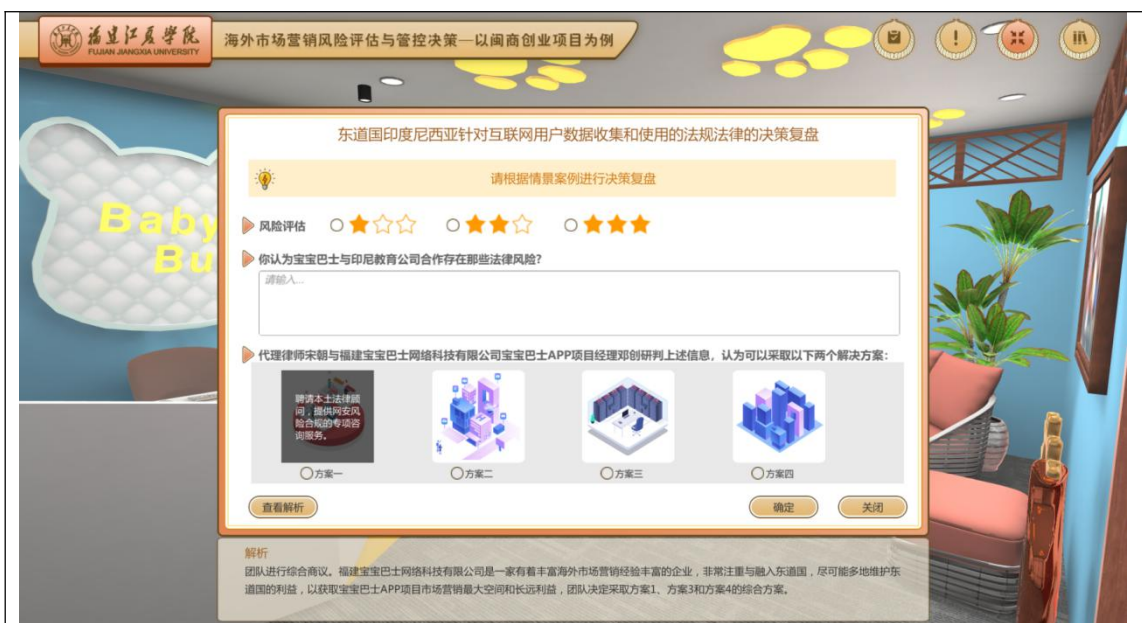
方案 1：聘请本土法律顾问，提供网安风险合规的专项咨询服务。

方案 2：拨付网安风险准备金，接洽保险公司投保“网安险”产品。

方案 3：加强项目核心成员和运营团队对网络信息安全风险防范必要性、紧迫性的认识。

方案 4：自行研发 AI 内容审核算法工具，加大人工审核的辅助作用。

团队进行综合商议。福建宝宝巴士网络科技有限公司是一家有着丰富海外市场营销经验丰富的企业，非常注重与融入东道国，尽可能多地维护东道国的利益，以获取宝宝巴士 APP 项目市场营销最大空间和长远利益，团队决定采取方案 1、方案 3 和方案 4 的综合方案。



进入下一个步骤。

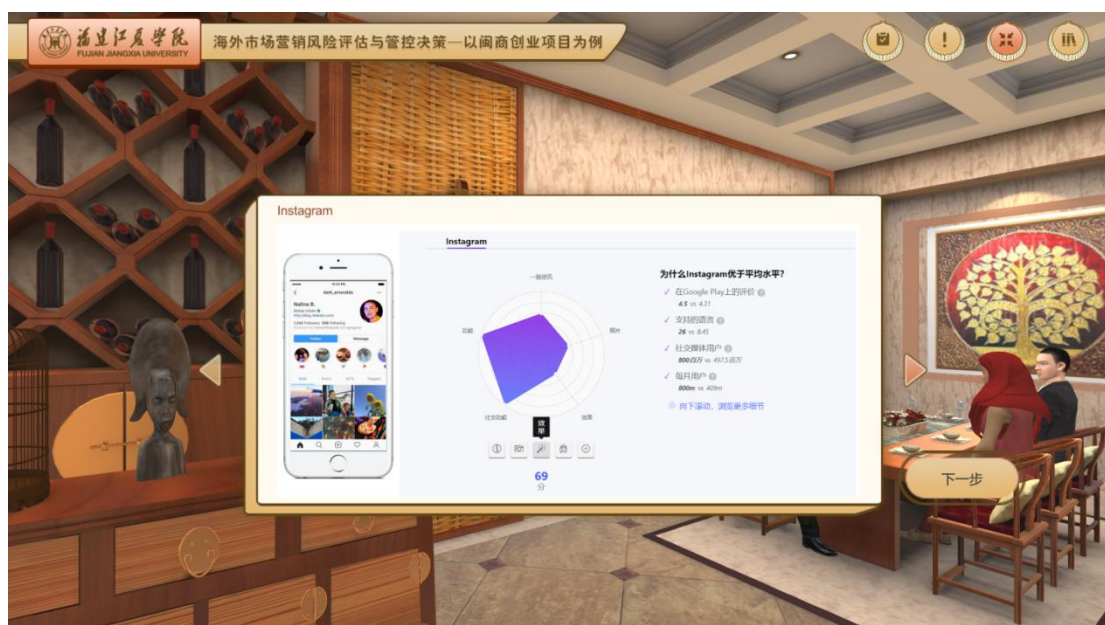
- (1) 场景仿真：进行决策方案选取，并获得相应奖励金和分数。
- (2) 操作目的：进行法律风险评估学习。
- (3) 操作过程：通过题目汇总和事件内容汇总，进行整体实验结果进行决策及复盘分析。
- (4) 操作结果：根据风险决策结果进行决策和复盘，获得分数。

步骤四：评估东道国目标用户对B项目的内容、分发渠道与团队认知分歧的风险

场景二：福建宝宝巴士网络科技有限公司宝宝巴士APP项目经理邓创带领运营总监李唐，前往某早教机构拜访负责人。一个有趣的现象是，印尼移动端早教应用产品的流量每天有两个峰值，即早八点和晚八点，背后的原因在于该国交通拥堵导致的长时间通勤。印尼人在路上的起码要花费一小时甚至两个多小时，在这么长的时间里，用户大多通过玩游戏、阅读轻松、有趣的短资讯和短视频去消磨时间。



场景三：福建宝宝巴士网络科技有限公司宝宝巴士 APP 项目经理邓创带领运营总监，前往某个家庭聚会拜访用户代表。发现，Instagram 和 Facebook 是印尼渗透率最高的两个社交媒体，Instagram 用户的经济状况要优于 Facebook。视频方面，印尼 YouTube 多是为 6~12 岁青少年制作的内容。



- (1) 场景仿真：根据上述场景，进行事件、数据和图表模拟。
- (2) 操作目的：进行内容、分发渠道与团队认知分歧风险评估学习。
- (3) 操作过程：通过题目汇总和事件内容汇总，进行整体实验结果进行决策及复盘分析。
- (4) 操作结果：根据综合效益分析，获得分数。

步骤五：研判与决策应对印度尼西亚有关对宝宝巴士 APP 项目经理邓创的

内容、分发渠道与团队认知分歧的举措，完成决策复盘

T公司项目经理、法务顾问和工程设计部研判上述信息，认为可以采取以下两个解决方案：

方案1：坚持“好学”、“好看”、“好听”的产品研发路线。但要规避与多宗教教义有冲突、可能激发民族主义的内容，使用暖色调的界面呈现风格。鉴于其多民族的用户结构，在开发“好听”的故事方面，应增加投入。在广告投方面，全方位对 Instagram、Facebook、YouTube 及本土主要的社交媒体进行广告预热投放。

方案2：考虑到宝宝巴士 APP 项目初次进入印尼市场，为节约成本和控制前期营销风险，先对首都雅加达开展宝宝巴士 APP 项目的营销推进。产品内容基本与投放其他东南亚骨架相似。尽量减少试错成本。

团队进行综合商议。尽管印尼是新市场，但福建宝宝巴士网络科技有限公司宝宝巴士 APP 项目已经在马来西亚、新加坡获得营销的成果，也曾有过教训。印度尼西亚是东南亚互联网项目创业的洼地，应尽快布局，加班加点，抢占先机。团队决定采取方案1。

进入下一个步骤。



(1) 场景仿真：进行决策方案选取，并获得相应奖励金和分数。

(2) 操作目的：进行内容、分发渠道与团队认知分歧风险决策和复盘。

(3) 操作过程：通过题目汇总和事件内容汇总，进行整体实验结果进行决策及复盘分析。

(4) 操作结果：根据风险决策结果进行决策和复盘，获得分数。

步骤六：评估东道国印度尼西亚有关团队跨文化管理风险

场景四：福建宝宝巴士网络科技有限公司宝宝巴士 APP 项目经理邓创与人资

总监正在拟写项目劳动管理制度。印度尼西亚曾经是英属殖民地国家，国内劳工法规定深受西方劳工制度影响。规定细致且十分注重维护劳动者权益，劳动监察部门具有很强的执行力。雇主在向印度尼西亚报纸刊登招聘广告，以雇用印度尼西亚工人之前，原则上必须至少在广告拟定的出版日前三天通知当地人力部办事处。通知应说明所需的雇员人数和工作类型，以及有关教育背景、技能和经验的要求。这势必要求进行营销团队组建时，要与当地劳工管理组织达成良好的沟通关系。



场景五：在对其他同类项目走访中发现，当地员工十分重视“劳动合同中规定的岗位职责”。他们会认真完成与岗位职责规定内容相关的工作任务。对超出或者与规定内容有差异的工作认为，他们会直接拒绝。当地员工性情比较慵懒，对严格的制度规定、紧张的劳动氛围十分抗拒。



(1) 场景仿真：根据上述场景，进行合同拟定和员工谈判模拟。

- (2) 操作目的：进行内容、分发渠道与团队认知分歧风险评估学习。
- (3) 操作过程：通过合同拟定及事件处理方案选择，进行实验操作评分。
- (4) 操作结果：根据处理事件的综合效益分析，获得分数。

步骤七：研判与决策应对东道国印度尼西亚有关团队跨文化管理风险的举措，完成决策复盘

方案1：福建宝宝巴士网络科技有限公司总部要求宝宝巴士APP项目邓创经理加快市场推进进度，尽快布局，加班加点，抢占先机。B项目人力资源部要加强对本土员工的价值观疏导和宣贯，尽量要求当地员工适应福建宝宝巴士网络科技有限公司的劳动管理制度。如果当地员工有异议，尽量采取一人一策策略，灵活处理。相信，方法比问题多。

方案2：福建宝宝巴士网络科技有限公司企业文化中阐明，为东道国创造价值。具体体现在劳动制度及用工管理过程中，不仅要遵守东道国的相关劳工法规定，也要在企业经营管理过程规范管理，传播企业文化。福建宝宝巴士网络科技有限公司还应该主动培养中方员工与本地员工的团队融合，消除分歧，尤其在环境与健康方面，强调安全生产，严格遵守本地的劳动保护相关法规。当然，考虑到未来的劳动环境的多变性和适度弹性，在拟定员工劳动合同及岗位说明书的时候，需要了解环境变更、任务变化等情境下员工行为需要适应企业要求等相关细则，并在当地员工中开展反复沟通、说明。

团队进行综合商议。闽商企业在一带一路沿线国家的创业项目营销推广，既是商务经营行为，也是中国文化传播与交流行为。在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上，习总书记的主旨演讲明确提出，要推动高质量发展、共建风清气正的丝绸之路。A公司B项目需要平衡盈利行为和文化互通共建行为之间的关系。团队决定采取方案2。



- (1) **场景仿真：**进行决策方案选取，并获得相应奖励金和分数。
- (2) **操作目的：**进行团队跨文化管理风险决策和复盘。
- (3) **操作过程：**通过题目汇总和事件内容汇总，进行整体实验结果进行决策及复盘分析。
- (4) **操作结果：**。根据风险决策结果进行决策和复盘，获得分数。

步骤八：评估投资东道国印度尼西亚有关宗教法等方面规定

场景六：福建宝宝巴士网络科技有限公司总部要求宝宝巴士 APP 项目经理邓创和营销团队通过邮件与当地最大的早教机构 C 公司前期沟通进展良好，C 公司负责人表示了极浓的合作意向，并邀请 A 公司 B 项目经理和营销总监前往 C 公司进行实地调研和交流。在拜访该国政府相关工作人员时，福建宝宝巴士网络科技有限公司总部要求宝宝巴士 APP 项目营销总监，按照沟通计划，准备了礼物和一束鲜花（百合花）作为见面礼。由于营销总监的右手在下车时碰到了车身，手心都是灰尘。因此在正式见面时，一时情急之下，使用左手将礼物递给了 C 公司负责人。随后在招待过程中，对方一再流露出结束交流和谈判的意图。



场景七：福建宝宝巴士网络科技有限公司总部要求宝宝巴士 APP 项目筹备处工作人员按照计划完成对合作伙伴 D 公司的拜访后，坐进停靠在某居民区附近的车子，懂得当地语言的司机去提冷却水了，他只能在车子里稍候片刻。他没有留意到当时正好是当地的伊斯兰教斋日“绝食”期间，因此拿出香烟来吞云吐雾。周边居民很快发现了有人在车子里吸烟，立刻聚集在车子周围，其中有些居民用手指着他并大声呐喊。由于语言不通，该工作人员觉得莫名其妙，他以为这些居民是好奇，便微笑着和他们打招呼。结果，围观居民呐喊声更大，一时之间场面混乱，中方工作人员惊慌失措，只好选择报警。最后，警察前来解释之后才平息势态。这件事还惊动了 he 拜访的这家公司的经理，给其留下了不好的印象。



- (1) 场景仿真：根据上述场景，进行事件模拟。
- (2) 操作目的：进行宗教风险评估学习。
- (3) 操作过程：通过事件中题目考核和理由分析，进行该模块的操作评分。
- (4) 操作结果：。根据事件处理情况，获得分数。

步骤九：研判与决策应对东道国印度尼西亚有关宗教法的举措，完成决策复盘

方案 1：福建宝宝巴士网络科技有限公司总部要求宝宝巴士 APP 项目经理邓创和营销团队在交流前应该充分了解对方的宗教信和风俗习惯。例如 C 公司负责人信仰印度教，在该教义中，百合花是悼念品，不适合用于商务拜访；其次左手被认为是“不洁”的，用左手传递物品和握手极度不礼貌的。在进行商业活动之前，福建宝宝巴士网络科技有限公司总部要求宝宝巴士 APP 项目经理邓创和营销团队必须向当地宗教界人士或者专业人员进行咨询，预先了解宗教中的相关规定和东道国相关的禁忌行为，提前做好功课，防止做出不得体的行为。A 公司 B 项目还应该提前对人员进行培训，避免不必要的损失或者投资失败。

方案 2：福建宝宝巴士网络科技有限公司业务布局全球，在应对宗教文化方面，有丰富的经验，也有惨痛的教训。福建宝宝巴士网络科技有限公司总部要求宝宝巴士 APP 项目部人员应当开展全面的宗教信仰和文化方面的普及性学习，以应对全球各个国家和地区的宗教文化差异和禁忌。

团队进行综合商议。印度尼西亚是多宗教国家，政府目前承认包含伊斯兰教、基督教、天主教、印度教、佛教和孔教等六个宗教。宗教信仰不只是影响到老百姓的生活，同时根深蒂固地影响了该国的政治、经济及文化理念。项目团队在了解常识的前提下，应对拟具体交往对象的宗教信仰和禁忌开展针对性

了解，并由具体的应对策略。团队决定采取方案 1。



(1) 场景仿真：进行决策方案选取，并获得相应奖励金和分数。

(2) 操作目的：进行宗教风险决策和复盘。

(3) 操作过程：通过题目汇总和事件内容汇总，进行整体实验结果进行决策及复盘分析。

(4) 操作结果：。根据风险决策结果进行决策和复盘，获得分数。

步骤十：评估东道国印度尼西亚主要涉及的媒体、政府部门和社会团体等组织的态度与倾向

场景八：福建宝宝巴士网络科技有限公司总部要求宝宝巴士 APP 项目经理邓创和商务人员受邀参加业主方 D 公司组织的一次当地企业家俱乐部牵头举办的沙龙活动。出席的成员包含当地最大报纸媒体主编、政府部门和社会团体等。他们注意到在现场人员交流对话中，频繁涉及偷漏税、掠夺式开发、歧视当地员工等话题，他们表现出明显的反感态度。



场景九：福建宝宝巴士网络科技有限公司总部要求宝宝巴士 APP 项目人员留意到，在当地媒体报道中，连续出现对中国公民在邻国参与博彩被拘捕的新闻报道。当地网红在自己开设的个人博客及论坛中，对中国国内春节期间严格实施新冠肺炎疫情防控的消息也时加嘲讽，甚至出现不实报道。团队成员自觉戴口罩出门，进出超市时常常感受到当地居民别有用心地注视。



- (1) 场景仿真：根据上述场景，进行事件模拟。
- (2) 操作目的：进行媒体、政府部门和社会团体等组织风险评估学习。
- (3) 操作过程：通过事件中不同情况的题目考核，进行事件处理操作。
- (4) 操作结果：根据事件处理情况，获得分数。

步骤十一：研判与决策应对东道国印度尼西亚主要涉及的媒体、政府部门

(3) 操作过程：通过题目汇总和事件内容汇总，进行整体实验结果进行决策及复盘分析。

(4) 操作结果：。根据风险决策结果进行决策和复盘，获得分数。

步骤十二：福建宝宝巴士网络科技有限公司总部要求宝宝巴士 APP 项目团队完成印度尼西亚市场营销风险评估及管控策略决策，采取积极的市场推进对策。



(1) 场景仿真：根据实验能力模型，展示相关考评数据。

(2) 操作目的：进行市场营销风险评估及管控策略决策。

(3) 操作过程：通过能力模型展示各模块决策情况，对下一步管控策略进行分析，填入到输入框内。

(4) 操作结果：进行市场营销风险评估及管控策略决策分析。

学生进入虚拟办公环境和设备，如建筑物、办公室、家具、合同文本、绿植、手机、电话、电脑、鼠标、扩音器、录音笔等。

根据上述内容，以小组为单位，完成实验报告。实验报告中体现对决策环节复盘后进行反思和总结的结果。

3-7 实验结果与结论（说明在不同的实验条件和操作下可能产生的实验结果与结论）

(1) 实验结果

本实验具备较强的灵活性和挑战性。实验既包含创业项目开展海外市场营销过程中风险评估与管控策略的理论学习，更包含小组团队合作、角色交互、竞争性磋商、决策复盘等体现综合能力的实验步骤和过程，因此每一个实验步骤都影响关联的前后环节，并直接决定实验的最后结果。

根据实验目标和培养学生各方面能力的不同要求，每个实验步骤对实验结果的影响程度会所有不同。

1) 在十二个步骤中，有 5 个步骤需要学生在评估研判后作出管控决策，是本实验较为重要的成果。

由于学生主观认知、获取数据及其他市场信息、个人决策偏好各不相同，各小组内部难免存在分歧意见。学生能在实验结束后及时得到系统给与的反馈和相应的分值，教师还可以主动介入，对出现的偏差进行评价。

2) 在实验最后一个步骤，小组完成对印度尼西亚市场营销风险的整体评估及管控策略决策，需要得出应采取积极的市场推进对策，完成实验报告。

如果学生缺乏 SWOT 分析常识，无法系统开展分析，很可能背离实验引导路线，致使不能得出“采取积极的市场推进对策”的结论，将影响实验报告的总成绩。

通过完成知识点问题、各个流程操作和实验报告，形成学生最后的梯度成绩。

3) 在 5 个步骤设置了决策复盘，学生陈述的总结与反思结果，影响实验报告成绩认定。

这 5 个步骤，为学生提供决策复盘的机会，可以回顾海外市场营销风险评估与管控决策的全流程，适时地进行总结与反思，迅速协助学生建立起对海外市场信息的逻辑认知和理解深度，并输出恰当的行为决策反馈，培养学生解决复杂问题的综合能力和高阶思维，有效调动学生学习过程课程参与深度和探索精神，强化学生国际市场风险防范意识，

在实验报告中，决策复盘产生的总结和反思的成绩占 30%的分值权重，由教师主观评价。

由此可见，学生参与本实验的整体分数由实验客观生成与教师主观认定相结合，更为科学合理。

(2) 实验结论

实验结论体现国际市场营销、风险评估与管控决策理论原理的科学性和实务操作的设计性、合理性，以及决策过程的适度弹性，具体包括：

1) 项目主体中不同的干系人对于项目开展海外营销可能面临的典型风险因素及评估的客观性、准确性和科学性，决定风险管控决策流程的缜密性和策略的科学性；

2) 项目主体中不同的干系人对目标市场相关法律法规的熟悉和遵守，决定项目流程是否合乎规范，合理性；

3) 项目主体中企业方代表在具体活动中是否能充分身体力行闽商在全球化背景下开展新一轮的创新创业创造的素养、是否能提倡和谐理念和信守互利共赢的原则，是否愿意积极履行社会责任、注重回报社会等等这些高阶性、创新性的思

维，影响学生最终实验的总体体验感和获得感。

3-8 面向学生要求

(1) 专业与年级要求

可以面向国际商务、项目管理、国际经济与贸易、电子商务、跨境电商、物流管理等专业的二年级、三年级、四年级学生。

(2) 基本知识和能力要求

1) 专业知识要求：修读完成《市场调查与分析》、《国际市场营销》、《国际商务》、《国际贸易理论》、《国际法》等专业基础知识学习；

2) 其他能力要求：熟练应用 OFFICE 软件、虚拟现实等信息技术的知识储备和对相应设备的操作使用技能；具备该领域专业人才的基本素质，如道德素质和诚信品质，而且还应具备特殊的专业素质，如灵活性、充沛精力、思辨能力、逻辑思维、系统思维、沟通能力、快速反应能力和换位思考能力等。具备全球视野和在全球化背景下开展新一轮的创新创业创造的素养。

3-9 实验应用及共享情况

(1) 本校上线时间：2020 年 3 月 5 日（上传系统日志）

(2) 已服务过的学生人数：本校 348 人，外校 405 人

(3) 附所属课程教学计划或授课提纲并填写：

纳入教学计划的专业数：4 个，具体专业：国际商务、电子商务、跨境电商、国际经济与贸易专业。

教学周期：2 个学期，学习人数：348 人

(4) 是否面向社会提供服务：●是 ○否

(5) 社会开放时间：2020 年 4 月 15 日

(6) 已服务过的社会学习者人数：254 人

4. 实验教学特色

（该虚拟仿真实验教学课程的实验设计、教学方法、评价体系等方面的特色，限800字以内）

1. 创新性地构建了创业项目海外市场营销风险评估的情景

在系统梳理相关学术文件，特别在深入观察、提炼、总结具体企业实践基础上，生成的包含十项指标的创业项目海外市场营销风险评估与管控指标模型，有助于学生形成清晰的理论认知和行为指南。促成学生通过虚拟仿真创业项目海外市场营销风险评估与管控决策过程中的不同情境，极大拓展学生的学习资源和空间，激发学生的学习兴趣，提高学生的理论联系实际的应用能力。

2. 创造性提出决策复盘法

在实践中，一旦企业做出决策，就要承担产生相应结果，这是一个不可逆的过程。但在实验环境下，通过决策复盘，让学生比对不同决策对企业经营带来的不同影响，更加深刻理解创业者在国际市场创业过程积累的丰富经验和教训，知道团队强弱项，合理分工；知道如何能更好，不在同一坑里跌倒，避免重复犯错；体验“顺势有为，敢冒风险、爱拼会赢，合群团结”的闽商精神元素，对照自身的品格，提升文化自信。

3. 强调学科知识的横向关联和学习过程中的跨界思维，是课程思政形式和内容的创新，也是“专创融合”、“思创融合”的深化

将创业加与与国际商务专业教育充分融合。面对日益复杂的国际竞争，企业需要复合型、创新型应用人才。学生在4个课时十二个步骤的实验中，不仅需要运用到超过5门的不同课程知识，要被激发和强化了创新创业型专业人才的基本素质如道德素质和诚信品质，特殊的专业素质，如灵活性、充沛精力、思辨能力、逻辑思维、系统思维、沟通能力、快速反应能力和换位思考能力等。这样的学习和训练，对学生的成长，大有裨益。

4. 挖掘与体现闽商精神

福建正处在“十四五规划”开新局、谋新篇、加快新时代新福建建设的关键时期，闽商呈现出在海内外创业交相辉映的繁盛景象，也面临着国际环境恶劣、市场风险增大的挑战。把现实中的场景引入课程，用虚拟仿真项目的形式呈现在学生面前，是对正在开展的课程思政在形式、内容上的创新和探索。

5. 实验教学在线支持与服务

(1) 教学指导资源：教学指导书 教学视频 电子教材 课程教案

(申报系统上传) 课件（演示文稿） 其他

(2) 实验指导资源：实验指导书 操作视频 知识点课件库 习题库

(申报系统上传) 测试卷 考试系统 其他

(3) 在线教学支持方式：热线电话 实验系统即时通讯工具 论坛

支持与服务群 其他

(4) 2名提供在线教学服务的团队成员；2名提供在线技术支持的技术人员；
教学团队保证工作日期间提供8小时/日的在线服务

6. 实验教学相关网络及安全要求描述

6-1 网络条件要求

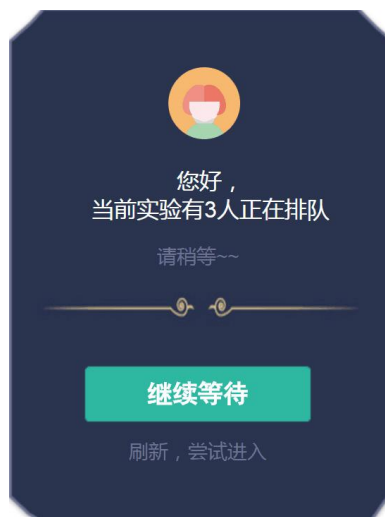
(1) 说明客户端到服务器的带宽要求（需提供测试带宽服务）

1) 基于公有云服务器部署的系统，5M-10M 带宽

2) 基于局域网服务器部署的系统，10M-50M 带宽

(2) 说明能够支持的同时在线人数（需提供在线排队提示服务）

支持100个学生同时在线并发访问和请求。如果单个实验被占用，则提示后面进行在线等待，等待前面一个预约实验结束后，进入下一个预约队列。



6-2 用户操作系统要求（如 Windows、Unix、IOS、Android 等）

- (1) 计算机操作系统和版本要求
Windows 7 及以上
- (2) 其他计算终端操作系统和版本要求
无
- (3) 支持移动端：○是 ●否

6-3 用户非操作系统软件配置要求（兼容至少 2 种及以上主流浏览器）

- (1) 非操作系统软件要求（支持 2 种及以上主流浏览器）
谷歌浏览器 IE 浏览器 360 浏览器 火狐浏览器 其他
- (2) 需要特定插件 ○是 ●否
如勾选“是”，请填写：
插件名称：（插件全称）
插件容量：M
下载链接：
(3) 其他计算终端非操作系统软件配置要求（需说明是否可提供相关软件下载服务）

6-4 用户硬件配置要求（如主频、内存、显存、存储容量等）

- (1) 计算机硬件配置要求

计算机硬件配置需求（最低）	计算机硬件配置需求（推荐）
中央处理器： Intel® Core™ i5-7400-3.0GHz-4 核 4 线程	中央处理器： Intel® Core™ i5-8500-3.0GHz-6 核 6 线程
内存：8GB	内存：16GB
硬盘空间：100GB	硬盘空间：500GB
图形处理器：NVIDIA® GeForce® GTX 960	图形处理器：NVIDIA® GeForce® GTX 1060
显存：2G 及以上	显存：4G 及以上
显示器： 16:9 分辨率 1280*720 及以上	显示器： 16:9 分辨率 1920*1080
网络带宽：10Mbps	网络带宽：50Mbps
操作系统：Windows 7	操作系统：Windows 10
	浏览器：Chrome、Firefox

- (2) 其他计算终端硬件配置要求

无
<p>6-5 用户特殊外置硬件要求（如可穿戴设备等）</p> <p>(1) 计算机特殊外置硬件要求 无</p> <p>(2) 其他计算终端特殊外置硬件要求：●无 ○有 如勾选“有”，请填写其他计算终端特殊外置硬件要求：</p>
<p>6-6 网络安全（实验系统要求完成国家信息安全等级二级认证）</p> <p>(1) 证书编号：</p> <p>(2) 请附信息系统安全等级保护备案证明</p>

7. 实验教学技术架构及主要研发技术

指标	内容
系统架构图及简要说明	<p>“海外市场营销风险评估与管控决策虚拟仿真实验——以闽商创业项目为例”的开放运行依托于开放式虚拟仿真实验教学管理平台的支撑，二者通过数据接口无缝对接，保证用户能够随时随地的通过浏览器访问该项目，并通过平台提供的面向用户的智能指导、自动批改服务功能，尽可能帮助用户实现自主的实验，加强实验项目的开放服务能力，提升开放服务效果。</p> <p>开放式虚拟仿真实验教学管理平台以计算机仿真技术、多媒体技术和网络技术为依托，采用面向服务的软件架构开发，集实物仿真、创新设计、智能指导、虚拟实验结果自动批改和教学管理于一体，是具有良好的自主性、交互性和可扩展性的虚拟实验教学平台。</p> <p>总体架构图如下：</p>



图 1 系统总体架构图

如图 1 所示，支撑项目运行的平台及项目运行的架构共分为五层，每一层都为其上层提供服务，直到完成具体虚拟实验教学环境的构建。下面将按照从下至上的顺序分别阐述各层的具体功能。

(1) 数据层

“海外市场营销风险评估与管控决策虚拟仿真实验——以闽商创业项目为例”涉及到多种类型虚拟实验组件及数据，这里分别设置虚拟实验的基础元件库、实验课程库、典型实验库、标准答案库、规则库、实验数据、用户信息等来实现对相应数据的存放和管理。

(2) 支撑层

支撑层是虚拟仿真实验教学与开放共享平台的核心框架，是实验项目正常开放运行的基础，负责整个基础系统的运行、维护和管理。支撑平台包括以下几个功能子系统：安全管理、服务容器、数据管理、资源管理与监控、域管理、域间信息服务等。

(3) 通用服务层

通用服务层即开放式虚拟仿真实验教学管理平台，提供虚拟实验教学环境的一些通用支持组件，以使用户能够快速在虚拟实验环境完成虚拟仿真实验。通用服务包括：实验教务管理、实验教学管理、理论知识学习、实验资源管理、智能指导、互动交流、实验结果自动批改、实验报告管理、教学效果评、项目开放与共等，同时提供相应集成接口工具，以便该平台能够方便集成第三方的虚拟实验软件进入统一管理。

(4) 仿真层

仿真层主要针对该项目进行相应的器材建模、实验场景构建、虚拟仪器开发、提供通用的仿真器，最后为上层提供实验结果数据的格

		<p>式化输出。</p> <p>(5) 应用层</p> <p>基于底层的服务，最终“海外市场营销风险评估与管控决策虚拟仿真实验——以闽商创业项目为例”教学与开放共享。该框架的应用层具有良好的扩展性，实验教师可根据教学需要，利用服务层提供的各种工具和仿真层提供的相应的器材模型，设计各种典型实验实例，最后面向学校开展实验教学应用。</p>
实验 教学	开发技术	<input type="checkbox"/> VR <input type="checkbox"/> AR <input type="checkbox"/> MR <input checked="" type="checkbox"/> 3D 仿真 <input type="checkbox"/> 二维动画 <input type="checkbox"/> HTML5 <input type="checkbox"/> 其他 <u>WebGL 技术</u>
	开发工具	<input checked="" type="checkbox"/> Unity3D <input checked="" type="checkbox"/> 3D Studio Max <input checked="" type="checkbox"/> Maya <input type="checkbox"/> ZBrush <input type="checkbox"/> SketchUp <input type="checkbox"/> Adobe Flash <input type="checkbox"/> Unreal Development Kit <input type="checkbox"/> Animate CC <input type="checkbox"/> Blender <input checked="" type="checkbox"/> Visual Studio <input type="checkbox"/> 其他 <u>Photoshop</u>
	运行环境	<p>服务器</p> <p>CPU <u>六</u>核、内存 <u>32</u>GB、磁盘 <u>100</u>GB、 显存 <u>0</u>GB、GPU 型号 <u>无</u></p> <p>操作系统</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>Windows Server <input type="checkbox"/>Linux <input type="checkbox"/>其他</p> <p>具体版本：</p> <p>数据库</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>Mysql <input type="checkbox"/>SQL Server <input type="checkbox"/>Oracle <input type="checkbox"/>其他</p> <p>备注说明（需要其他硬件设备或服务器数量 多于 1 台时请说明）</p> <p>是否支持云渲染： ●是 ○否</p>
	实验品质（如：单场景模型总面数、贴图分辨率、每帧渲染次数、动作反馈时间、显示刷新率、分辨率等）	<p>单场景模型总面数：900000面</p> <p>贴图分辨率：1024*1024</p> <p>动作反馈时间：1秒以内</p> <p>显示刷新率：高于30Hz（fps）</p> <p>正常分辨率 1920*1080</p>

8. 实验教学课程持续建设服务计划

(本实验教学课程今后 5 年继续向高校和社会开放服务计划及预计服务人数)

(1) 课程持续建设

日期	描述
第一年	实验素材更新。进一步细化项目论证内容、评价指标及权重等，优化响应文件制作流程。
第二年	实验场景更新。在现有商务沟通、磋商场景基础上，进一步丰富竞争性磋商过程，增加丰富人机互动功能，多人模式下增加实时语音交互功能。
第三年	实验版本更新。综合应用多媒体、人工智能、传感器、虚拟现实、增强现实、数字化、智能化技术手段，丰富虚拟仿真实验内容，升级虚拟仿真系统，开发 2.0 版本，并发用户可以达到 800 个。满足教师和学生对创新实验的设计需求。
第四年	实验规则更新。在现有的实验基础上，丰富实验方法和场景，增加实验结果不确定性，激发学生实验积极性，促进和提升学生的专业实践能力。
第五年	实验版本更新。完善教学案例库支持系统，与《国际公共关系实战演练》课程后台数据及案例库形成联动。增加新的教学案例。升级虚拟仿真系统，开发 3.0 版本，并发用户可以达到 10000 个。

1. 持续建设与更新

在项目内容更新上，在未来 5 年来，本项目将根据本院及其他院系教师、学生以及网上共享者三方的反馈意见，不断进行修改、完善和更新，使本虚拟仿真实验项目更吻合实际应用型本科大学教学改革的需求和国际化应用型人才核心能力培养的需要，持续推进本项目的建设和教学服务。在项目团队建设上，健全完善实验教学队伍的考核、奖励和监督机制。通过设立虚拟仿真项目专项教改项目，鼓励和支持更多的教师参与到虚拟仿真实验项目的研发和教学实践中来。在经费支持上，如项目获批立项，学校每年将下拨 30 万元经费持续建设和更新完善，如项目未获批立项，我院也将从专业建设、央财支持地方实验室建设专项资金、应用经济学学科建设经费等方面进行持续的投入建设。

2. 面向高校的教学推广应用计划

我们将依托福建省法学实验室中心、福建省法学会国际法学研究会两个省级教学平台和北京人合正道教育有限公司的高校资源，通过举办会议、参与会议、交流互访等方式宣传和推广本实验教学项目，在每年的年会上进行本项目的宣传和推广。通过以上手段，将本项目推广应用至国际商务、法学、国际经济与贸易、国际物流管理等专业上、应用于《国际商务》、《国际市场营销》《国际市场

调查与分析》、《国际商务》、《国际法》、《国际商务谈判》、《国际公关关系》、《全球数字化营销》、《国际商务项目策划实务》等课程，推广应用至各高校法学研究会和国际贸易、国际商务研究中心上，以锤炼学生的危机干预技能和提升从业者的工作能力。同时，本项目团队将持续开展在线教学服务、技术支持和项目升级完善，有力提高项目共享程度和辐射作用，积极发挥对专业类实验教学信息化建设的示范引领作用。

(2) 面向高校、社会的教学推广应用计划

日期	推广高校数	应用人数	推广行业数	应用人数
第一年	2	150 人	1	200 人
第二年	3	300 人	2	500 人
第三年	4	350 人	1	500 人
第四年	6	5000 人	1	500 人
第五年	10	10000 人	1	500 人

面向社会及一带一路沿线国家的推广与持续服务计划：

我们将利用本省欧美商会、涉外建设工程企业协会等资源，开放该平台给企业，帮助企业构建创新型的人才培养体系，共享本项目的成果。本项目还可以面向“一带一路”沿线国家本土化人才的培养，促进中国企业与当地各行业之间形成合作共赢的关系，助力中国企业在投资东道国的社会影响力和良好公关关系。

9. 知识产权

软件著作权登记情况	
以下填写内容须与软件著作权登记一致	
软件名称	海外市场营销风险评估与管控决策——闽商创业项目
是否与课程名称一致	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
每栏只填写一个著作权人，并勾选该著作权人类型。如勾选“其他”需填写具体内容；如存在多个著作权人，可自行增加著作权人填写栏进行填报。	
著作权人	著作权人类型
	<input checked="" type="radio"/> 课程所属学校 <input type="radio"/> 企业 <input type="radio"/> 课程负责人 <input type="radio"/> 学校团队成员 <input type="radio"/> 企业人员 <input type="radio"/> 其他

权利范围	
软件著作权登记号	
如软件著作权正在申请过程中，尚未获得证书，请填写受理流水号。	
受理流水号	

10. 诚信承诺

本团队承诺：申报课程的实验教学设计具有一定的原创性，课程所属学校对本实验课程内容（包括但不限于实验软件、操作系统、教学视频、教学课件、辅助参考资料、实验操作手册、实验案例、测验试题、实验报告、答疑、网页宣传图片文字等组成本实验课程的一切资源）享有著作权，保证所申报的课程或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的合法权益。

实验教学课程负责人（签字）：

年 月 日

11. 附件材料清单

1. 课程团队成员和课程内容政治审查意见（必须提供）

（申报课程高校党委负责对本校课程团队成员以及申报课程的内容进行政审，出具政审意见并加盖党委印章；团队成员涉及多校时，各校党委分别对本校人员出具意见；非高校成员由其所在单位党组织出具意见。团队成员政审意见内容包括政治表现、是否存在违法违纪记录、师德师风、学术不端、五年内是否出现过重大教学事故等问题；课程内容审查包括价值取向是否正确，对于我国政治制度以及党的理论、路线、方针、政策等理解和表述是否准确无误，对于国家主权、领土表述及标注是否准确，等等。）

2. 课程内容学术性评价意见（必须提供）

〔由学校学术性组织（校教指委或学术委员会等），或相关部门组织的相应学科专业领域专家（不少于3名）组成的学术审查小组，经一定程序评价后出具。须由学术性组织盖章或学术审查小组全部专家签字。无统一格式要求。〕

3. 校外评价意见（可选提供）

（评价意见作为课程有关学术水平、课程质量、应用效果等某一方面的佐证性材料或补充材料，可由课程应用高校或社会应用机构等出具。评价意见须经相

关单位盖章，以 1 份为宜，不得超过 2 份。无统一格式要求。)